

お客様 各位

広告データ入稿のお願い

平素は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

これまで弊社では、広告のアナログ入稿（印画紙・フィルム）に対応すべく、それに応じた専用スキャナでの運用を行って参りましたが、昨今のデジタル化の流れにより、アナログ原稿での入稿が減少、各メーカーともスキャナ事業を縮小せざるを得ない状況が進む中で、メーカーのサポート自体も終了することとなりました。

そのため、今後弊社ではアナログ原稿のスキャニングが出来なくなります。

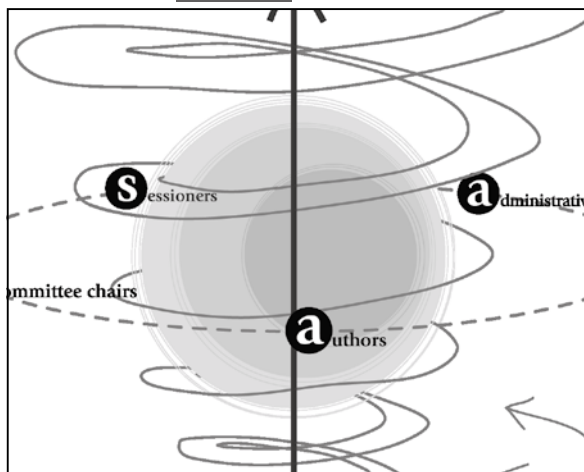
他のスキャナでの対応も試みましたが、下記のような“モアレ”が起こります。

お客さまのブランドイメージを損ねる恐れがある以上、弊社にとってもお薦めできないことから、**広告の入稿を全面的にデジタルデータ（PDF・Illustrator）へ切り替えさせていただきます。**

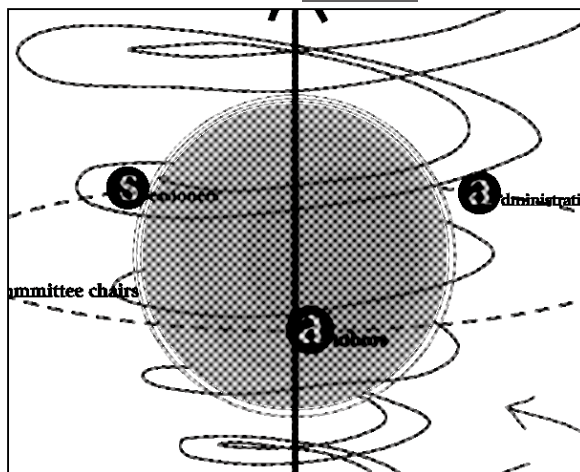
お客様には大変ご迷惑をお掛けいたしますが、何卒ご理解いただき、デジタルデータでの入稿をお願い申し上げます。

〈モアレ画像〉

データ入稿の場合 **モアレなし**



アナログ入稿（スキャン）の場合 **モアレあり**



〈入稿データの形式〉

正しい印刷物として仕上げるため、下記の2タイプのデータ入稿をお願いいたします。



→ PDFデータの場合（フォントの埋め込み）



→ Illustratorデータの場合（文字のアウトライン・画像データの埋め込み）

※確認のため、プリントアウトしたものを必ず添付してください。